

Ирина Зарапова – руководитель турагентства «География»:

«Ставьте свою цель и идите к ней»

История победительницы конкурса «От мечты к реальности», проводимого в рамках мероприятий, посвященных Дню российского предпринимательства в 2024 году

Администрация Арамилского городского округа объявила в прошлом месяце конкурс для местных жителей, имеющих свой бизнес: необходимо было поделиться рассказом, как начинались первые шаги к успеху и как мечта стала реальностью.

Победу в данном конкурсе одержала Ирина Зарапова, руководитель турагентства «География». Ее рассказ оказался настолько открытым и проникновенным, что нам захотелось поделиться им со всем городом. Прочитайте: очень вдохновляет!

Путь к мечте

В детстве я даже не представляла, как круто иметь возможность видеть мир.

По образованию я юрист и работала в банке, но с мужем мы много путешествовали.

Я наслаждалась теми эмоциями, которые получала в путешествиях, и поняла, что хочу делиться этими эмоциями с другими. Была мечта, чтобы другие люди также могли путешествовать, видеть мир и я была бы к этому причастной.

Когда я выбирала путешествия для себя, то часто сталкивалась с некомпетентностью со-

трудников в туристических агентствах, поэтому подбирала туры сама.

Именно это сподвигло меня на развитие и создание своего агентства.

Первые шаги

Во время первого декрета я решила посвятить себя учебе и развитию в этом направлении. Я начинала работать онлайн, было трудно, ведь маленький ребёнок, и недоверие клиентов к онлайн-покупкам было высоким.

Я пошла на риск и взяла первых сотрудников, но боялась, что мне недостаточно опыта, поэтому прошла обучение в школе туризма на менеджера и по управлению агентством.

Рост и развитие

Мне хотелось больше развиваться и масштабироваться, и я вышла на компанию «География». Большой опыт на рынке туризма, положительные отзывы и люди, работающие в «Географии», привлекли меня.

Но у меня не было офиса и был маленький ребенок на руках. Я работала удаленным агентом.

И вот опять, я иду на риск – заключаю договор с «Географией» и открываю агентство в феврале 2020 года в Арамили. Было трепетно и волнительно, но я погрузилась всей душой в свой проект. Не все было гладко, случилась пандемия. Но я не сдавалась, это было начало непростого и в то же время интересного пути.

Не останавливаться перед трудностями

Почему я не ушла из туризма в самый сложный период, а, наоборот, сделала из этого свое детище, команду и доход? У меня была цель – я не могла взять и бросить. Я мечтала делать людей счастливыми.

Я много училась, слушала своих коллег, кто уже давно в сфере туризма и знает больше меня. Верила и не сдавалась, даже когда было сложно, ведь в пандемию началось закрытие стран, аннуляции туров, уход менеджеров из данной сферы и многое другое.

Долгожданный успех

Большой толчок в моем бизнесе дало мне участие в городском конкурсе красоты «Миссис Арамилль». Я познакомилась с большим количеством интересных людей. На тот момент у нас уже были свои клиенты и хорошие отзывы. В Арамили наш офис стали узнавать. Кстати, сейчас мы уже 2 года являемся генеральными спонсорами данного проекта: дарим главной победительнице конкурса красоты сертификаты на поездку в любую точку мира.

Спустя всего четыре года ведения бизнеса мой офис в городе Арамилль вошел в топ-10 самых успешных офисов сети и сейчас занимает 5-6 строчку по количеству отправленных туристов на отдых. Моя команда состоит из восьми менеджеров: трое работа-



ют в офисе, а пять – онлайн, из различных городов.

Забота о клиентах и сотрудников

Я много уделяю внимания своим клиентам, чтобы их отдых был приятным и незабываемым. Мы регулярно придумываем интересные розыгрыши и подарки. На данный момент у нас разработана большая бонусная программа, в которой каждый может принять участие до конца года. В ответ мы получаем множество положительных отзывов, счастливых и благодарных клиентов – это высшая награда для нас. Многие клиенты уже стали постоянными.

Для сотрудников также есть много бонусов, поощрений и мотивации развиваться в сфере туризма и

зарабатывать. Менеджеры регулярно ездят не только на различные обучения, но и в рекламные туры за границу.

Дружная команда

За это время я приобрела столько друзей-коллег, ведь «География» – это как большая семья, с которой я не только расту и зарабатываю, но и путешествую и классно провожу время. Мы регулярно принимаем участие в различных мероприятиях нашего города, общаемся с молодежью в рамках развития.

Постоянный рост и стремление к успеху

Я регулярно общалась с клиентами, собирала

обратную связь, чтобы улучшать наш сервис. Залог успеха – это постоянные действия и анализ!

Мне важно качество наших услуг, ведь я как никто другой знаю, насколько это важно. Особенно для семей, которые путешествуют с детьми и в отпуске хотят просто расслабиться и отдохнуть.

Моя любовь к путешествиям стала приносить доход и подарила мне большую команду единомышленников!

Поэтому, делаясь своим примером и опытом, могу с уверенностью сказать одно: ставьте свою цель и идите к ней, не бросая на полпути! И никогда не сдавайтесь!

Текст и фото:
Ирина Зарапова

