

3.4.1.2.	Оборот общественного питания	млн. рублей	72,7	75,5	76,5	78,5	80	Прогнозные данные
3.4.1.3.	Число предоставленных мест при проведении ярмарок на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	единиц	28	30	35	35	35	Прогнозные данные
3.4.2.	Задача 3.4.2. Создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги							
3.4.2.1.	Обеспеченность населения Арамильского городского округа торговыми площадями в расчете на 1000 чел.	кв. м.	950	950	950	950	950	Прогнозные данные
4.	Подпрограмма 4. «Защита прав потребителей»							
4.5.	Цель 4.5. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений							
4.5.1.	Задача 4.5.1. "Повышение уровня правовой грамотности потребителей и социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг)"							
4.5.1.1.	Количество публикаций по вопросам защиты прав потребителей	единиц	5	6	30	35	40	Прогнозные данные
4.5.2.	Задача 4.5.2. "Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров"							
4.5.2.1.	Количество предоставленных консультаций по защите прав потребителей	единиц	40	42	70	75	80	Прогнозные данные

Приложение № 3  
к постановлению Администрации Арамильского городского округа  
от 28.06.2022 № 318

Приложение № 2 к муниципальной программе «Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ  
по выполнению муниципальной программы  
«Повышение инвестиционной привлекательности Арамильского городского округа и создание условий для обеспечения жителей качественными и безопасными услугами потребительского рынка до 2024 года»

№ строки	Наименование мероприятия/Источники расходов на финансирование	Объемы расходов на выполнение мероприятия за счёт всех источников ресурсного обеспечения, тыс. руб.							Номера целевых показателей, на достижение которых направлены мероприятия
		всего	2020	2021	2022	2023	2024		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	ВСЕГО ПО МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ:	2 042,8	575,9	607,9	658,9	100,0	100,0		
2	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
3	местный бюджет	2 042,8	575,9	607,9	658,9	100,0	100,0		
4	Прочие нужды	2 042,8	575,9	607,9	658,9	100,0	100,0		
5	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
6	местный бюджет	2 042,8	575,9	607,9	658,9	100,0	100,0		
7	ПОДПРОГРАММА 1. «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»								
8	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СОЗДАНИЕ БЛАГОПРИЯТНЫХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0		
9	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
10	местный бюджет	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0		
11	«Прочие нужды»								
12	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0		
13	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
14	местный бюджет	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0		
15	Мероприятие 1.1. Создание и обеспечение деятельности организации инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0	1.2.2.1., 1.2.2.2.	
16	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
17	местный бюджет	2 020,0	570,0	600,0	650,0	100,0	100,0		
18	Мероприятие 1.2. Организация работы Координационного совета по инвестициям и развитию предпринимательства в Арамильском городском округе	-	-	-	-	-	-	1.2.2.1.	
19	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
20	местный бюджет	-	-	-	-	-	-		
21	Мероприятие 1.3. Реализация плана мероприятий («дорожной карты») по внедрению муниципального инвестиционного стандарта Свердловской области на территории Арамильского городского округа	-	-	-	-	-	-	1.1.1.1., 1.2.2.2.	
22	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
23	местный бюджет	-	-	-	-	-	-		
24	Мероприятие 1.4. Сопровождение реализуемых или планируемых к реализации инвестиционных проектов на территории Арамильского городского округа	-	-	-	-	-	-	1.2.2.1.	
25	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
26	местный бюджет	-	-	-	-	-	-		

27	Мероприятие 1.5. Обеспечение условий для создания новых и развития существующих предприятий	-	-	-	-	-	-	-	1.1.1.1., 1.1.1.2., 1.1.1.3.
28	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
29	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
30	Мероприятие 1.6. Подготовка информационных материалов об Арамильском городском округе, предприятиях Арамильского городского округа для размещения в СМИ и презентации на выставочных мероприятиях	-	-	-	-	-	-	-	1.1.1.1., 1.1.1.3., 1.2.2.1.
31	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
32	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
33	ПОДПРОГРАММА 2. «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»								
34	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА»	-	-	-	-	-	-	-	
35	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
36	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
37	«Прочие нужды»								
38	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	-	-	-	-	-	-	-	
39	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
40	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
41	Мероприятие 2.1. Организация работы Координационного совета по туризму в Арамильском городском округе	-	-	-	-	-	-	-	2.1.1.1.
42	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
43	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
44	Мероприятие 2.2. Популяризация объектов туристского показа Арамильского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	2.1.1.1., 2.1.1.2., 2.1.2.2.
45	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
46	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
47	Мероприятие 2.3. Мониторинг показателей деятельности предприятий и организаций в сфере туризма	-	-	-	-	-	-	-	2.1.2.1., 2.1.2.2.
48	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
49	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
50	ПОДПРОГРАММА 3. «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»								
51	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА»	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0		
52	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
53	местный бюджет	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0		
54	«Прочие нужды»								
55	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0		
56	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
57	местный бюджет	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0		
58	Мероприятие 3.1. Сбор информации о вновь созданных (закрытых) объектах торговли и общественного питания	-	-	-	-	-	-	-	3.4.1.1., 3.4.1.2.
59	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
60	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
61	Мероприятие 3.2. Формирование и ведение Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Арамильского городского округа с учетом приоритетных направлений развития нестационарной торговли и услуг	-	-	-	-	-	-	-	3.4.2.1.
62	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
63	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
64	Мероприятие 3.3. Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок выходного дня на территории Арамильского городского округа в соответствии с утвержденным планом	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0	3.4.1.3.	
65	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
66	местный бюджет	5,5	0,0	2,5	3,0	0,0	0,0		
67	ПОДПРОГРАММА 4. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»								
68	ВСЕГО ПО ПОДПРОГРАММЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ: «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0		
69	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
70	местный бюджет	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0		
71	«Прочие нужды»								
72	Всего по направлению «Прочие нужды», в том числе:	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0		
73	областной бюджет	-	-	-	-	-	-		
74	местный бюджет	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0		
75	Мероприятие 4.1. Актуализация информации, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной системе «Интернет» на сайте Арамильского городского округа	-	-	-	-	-	-	-	4.5.1.1.
76	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
77	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
78	Мероприятие 4.2. Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по соблюдению законодательства о защите прав потребителей	-	-	-	-	-	-	-	4.5.2.1.
79	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
80	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
81	Мероприятие 4.3. Проведение конкурсов и мероприятий, посвященных Всемирному Дню защиты прав потребителей	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0	4.5.2.1.	
82	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
83	местный бюджет	17,3	5,9	5,4	5,9	0,0	0,0		
84	Мероприятие 4.4. Организация работы консультационного пункта по вопросам защиты прав потребителей	-	-	-	-	-	-	-	4.5.2.1.
85	областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-	
86	местный бюджет	-	-	-	-	-	-	-	