

16. Романов Кирилл Александрович – Генеральный директор ООО «ТСК Урал» (по согласованию);
 17. Светлолов Юрий Николаевич – Начальник Арамилского участка НО Управления МТС и К ООО «Газпром Трансгаз Екатеринбург» (по согласованию);
 18. Синдянкин Алексей Егорович – Руководитель ООО «АЗМК» (по согласованию);
 19. Сурич Дмитрий Владимирович – Депутат Думы Арамилского городского округа (по согласованию);
 20. Турьшев Сергей Геннадьевич – Директор ООО «СМ Деталь» (по согласованию);
 21. Федоров Геннадий Викторович – Депутат Думы Арамилского городского округа (по согласованию);
 22. Худзий Юрий Карольевич – Генеральный директор ООО «МОНДИ-Арамил» (по согласованию);
 23. Чекунов Максим Сергеевич – Директор Завода АО «МАПЕИ» в Уральском Федеральном округе (по согласованию);
 24. Шекунов Дмитрий Александрович – Директор ООО «Уралтермопласт» (по согласованию);
 25. Шерстянников Антон Владимирович – Директор ООО «Уралтермопласт-строй» (по согласованию);
 26. Шмылов Алексей Евгеньевич – Директор ООО «ТД «Сталькомплект» (по согласованию);
 27. Яковлев Андрей Станиславович – Директор ООО «ТПГ Солид» (по согласованию).

Главный бухгалтер (при наличии в штате) _____
 (подпись) _____ Фамилия И.О.

Приложение № 4
к конкурсной документации

ТИПОВОЙ ДОГОВОР НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

г. Арамил _____ «__» _____ 2021 г.

Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамилского городского округа, именуемое в дальнейшем «Комитет», в лице Председателя Комитета Живилова Михайловича, действующего на основании Положения, с одной стороны, и _____, именуемое в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны (далее совместно именуемые – Стороны), заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

- 1.1. В соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе № _____ от «__» ноября 2021 Комитет предоставляет за плату Рекламораспространителю право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию, место установки и характеристики которой указаны в пункте 1.2 Договора.
 1.2. Описание места установки и характеристик Конструкции:

Место размещения	
Тип рекламной конструкции	
Вид рекламной конструкции	
Характеристики рекламной конструкции	
Собственник или иной владелец недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция	

Графическое описание места размещения рекламной конструкции приведено в приложении № 1 к настоящему Договору, оформленное в виде схемы размещения рекламных конструкций.

- 1.3. Рекламная конструкция должна соответствовать требованиям, указанным в схеме размещения рекламных конструкций, ГОСТу Р 52044-2003 (далее – ГОСТ) и иным требованиям действующего законодательства.
 1.4. Настоящий Договор вступает в силу с даты его подписания Сторонами, действует по «__» _____ 20__ г и пролонгации не подлежит.

2. ПРАВА СТОРОН

- 2.1. Рекламораспространитель обязуется:
 2.1.1. Установить рекламную конструкцию в соответствии с:
 - требованиями настоящего Договора и на месте, определенном схемой размещения рекламных конструкций Арамилского городского округа;
 - требованиями ГОСТ, техническими требованиями к установке и внешнему виду рекламных конструкций, предъявляемыми к рекламному носителю при проведении конкурса;
 - иными требованиями действующего законодательства.
 2.1.2. Не осуществлять установку рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, предусмотренного пунктом 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»
 2.1.3. Направить в Комитет уведомление об установке рекламной конструкции в течение трех дней со дня ее установки.
 2.1.4. Вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящего Договора.
 2.1.5. При производстве работ по установке, эксплуатации, обслуживанию и демонтажу рекламной конструкции:
 - соблюдать действующие строительные, санитарные и иные правила и нормы обеспечения безопасности, соблюдать все требования и ограничения, установленные федеральным и областным законодательством, принимать все необходимые и достаточные меры для обеспечения безопасности третьих лиц и сохранности их имущества;
 - в случае необходимости самостоятельно обеспечить подключение к сетям электроснабжения для освещения рекламной конструкции;
 - в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение разрешения на производство земляных работ в соответствии с требованиями, предусмотренными нормативными-правовыми актами Администрации Арамилского городского округа;
 - в случае необходимости самостоятельно обеспечить получение технических условий, исполнение которых является обязательным при установке рекламной конструкции в охранных зонах инженерных сетей;
 - не допускать ухудшения состояния территории, прилегающей к рекламной конструкции, а если рекламная конструкция установлена на здании, строении или сооружении - не допускать ухудшения состояния этого здания, строения или сооружения;
 - приводить место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние (устранять повреждения, возникшие в результате отсутствия возможности проведения работ без выезда на проезжую часть согласовать схему ограждения места проведения работ по установке рекламной конструкции, работ по смене контента и поддержанию эстетического вида конструкций (покраска, очищение от пыли и грязи и т.д.) с ГИБДД по Сысертскому району.
 2.1.6. Содержать рекламную конструкцию в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить регулярное техническое обслуживание и ремонт рекламной конструкции.
 Не реже одного раза в год производить окраску несущих конструкций и декоративных элементов рекламной конструкции; при использовании в составе рекламной конструкции высокотехнологичных декоративных материалов (или) покрытий, конструктивных элементов производить их ремонт или замену по мере утраты ими своих свойств или по истечении срока службы, указанного производителем этого материала, конструктивного элемента.
 2.1.7. Не изменять характеристик рекламной конструкции, перечисленных в пункте 1.1 настоящего Договора.
 2.1.8. При возникновении повреждений или неисправностей рекламной конструкции, создающих угрозу жизни, здоровью или имуществу граждан, незамедлительно осуществить ремонтно-восстановительные работы. В остальных случаях ремонтно-восстановительные работы проводить в течение 14 календарных дней со дня обнаружения таких повреждений и неисправностей или со дня получения требования Комитета, выданного в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора.
 2.1.9. Использовать рекламную конструкцию только в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не устанавливать на месте, предоставленном для установки рекламной конструкции, рекламных конструкций, не предусмотренных разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, или использовать место установки рекламной конструкции с иными целями.
 2.1.10. Исполнять требования Комитета, выданные в соответствии с пунктом 2.2.1 настоящего Договора.
 2.1.11. Уведомлять Комитет в письменной форме обо всех фактах возникновения прав третьих лиц в отношении рекламной конструкции в течение 3 дней со дня возникновения таких прав.
 2.1.12. Демонтировать рекламную конструкцию в течение 3 дней со дня истечения срока действия настоящего договора, привести место установки рекламной конструкции в надлежащее состояние, полностью восстановить благоустройство территории, и уведомить Комитета в течение 3 дней со дня демонтажа.
 2.1.13. В случае повреждения имущества третьих лиц, в том числе многолетних зеленых насаждений (деревья), элементов благоустройства, вызванных установкой рекламной конструкции, устранить повреждения за свой счет.
 2.1.14. На бесплатной основе, по заявке Комитета, размещать социальную рекламу на основании той процентной ставки к годовому объему распространяемой рекламы, которая указана им в конкурсном предложении, а именно в объеме _____% (_____ дня) к годовому объему распространяемой Рекламораспространителем. Заявка направляется в адрес Рекламораспространителя не позднее, чем за 5 дней до предполагаемой даты размещения.
 Изготовление баннерного полотна с социальной рекламой, монтаж и демонтаж данного баннерного полотна осуществляется за счет Рекламораспространителя

- 2.2. Комитет имеет право:
 2.2.1. Проверять соблюдение Рекламораспространителем условий настоящего Договора, а также проверять соответствие рекламной конструкции месту размещения, определенному схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной приказом Министерства от 29 июля 2016 г. № 1684, ГОСТу и иными требованиями действующего законодательства с направлением соответствующих требований о приведении рекламной конструкции и места ее установки в соответствии с разрешительной документацией;
 2.2.2. Расторгнуть настоящий Договор по основаниям и в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящего Договора;
 2.2.3. Организовать демонтаж рекламной конструкции в соответствии с порядком, установленным законодательством о рекламе, в случаях, определенных действующим законодательством и при несоблюдении обязательств, указанных в настоящем Договоре.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ

- 3.1. Плата по Договору определяется по результатам открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества, и составляет _____ (_____) рублей в год. Расчет ведется с даты заключения договора.
 3.2. Плата по Договору за первый год вносится в течение 5 (пяти) дней с даты заключения договора единовременным платежом в размере 100 % за минусом суммы внесенной задатка, в размере _____ (_____) руб. коп.
 3.3. Плата по Договору в последующие годы перечисляется Рекламораспространителем ежеквартально не позднее десятого числа текущего месяца за предыдущий квартал в размере _____ (_____) рублей. НДС нет.
 3.4. За несвоевременное внесение платежей по Договору уплачиваются пени в размере 0,1 процента от суммы долга за каждый день просрочки.
 3.5. Плата по Договору может быть увеличена, но не чаще, чем 1 раз в год. Основанием для увеличения платы является нормативный правовой акт Администрации Арамилского городского округа, Комитета по управлению муниципальным имуществом Арамилского городского округа или Думы Арамилского городского округа.
 3.6. Рекламораспространитель вправе внести платеж единовременно авансом за весь срок действия настоящего Договора.
 3.7. При наличии задолженности по платежам за предшествующие платежные пе-

Ивещение о проведении 1. открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Арамилского городского округа

Организатор аукциона

Комитет по управлению муниципальным имуществом Арамилского городского округа
 Почтовый адрес: 624000, Свердловская область, г. Арамил, ул. 1 Мая, 12, каб. 20
 тел./факс: 8(343) 385-32-86 (доб.1402)
 e-mail: kumi-aramil@mail.ru
 Контактное лицо: Афанасьева Елена Анатольевна

Предмет аукциона

Лот 1.
 Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции территориально расположенной: рекламной конструкции (стела): вдоль автодороги город Арамил - Андреевка, Окм-620м справа, город Арамил, улица 1 Мая, напротив здания под номером 31.

Характеристика рекламной конструкции: тип рекламной конструкции - стела; геометрические размеры рекламной плоскости – 4,95*1,4 м; количество сторон – 2; общая площадь информационного поля – 14 кв.м; световой элемент, расположена на границе с земельным участком кадастровый номер 66:33:0101008:1989. **Примечание:** установка с вывозом представителей АО «Обликомунэнерго», АО «Предприятие водопроводно-канализационного хозяйства Свердловской области», АО «ГАЗЭКС».

Срок действия договора: 1 (один) год
Начальная (минимальная) цена договора (цена лота): 17 150 рублей 00 копеек.
Размер задатка 20%: - 3430,0 руб.

С конкурсной документацией можно ознакомиться на сайте www.torgi.gov.ru и www.aramilgo.ru (раздел «Комитет по управлению муниципальным имуществом» - «Аукционы, торги»), в официальном печатном издании еженедельная газета «Арамилские вести», а также в ходе личного приема по адресу: 624000, г. Арамил, ул. 1 Мая, 12, каб. 20, в рабочие дни с 08:00 до 17:00 часов (перерыв с 12:00 часов до 13:00 часов), кроме выходных, праздничных дней.

Документ-основание

Постановление Главы Арамилского городского округа от 14.10.2021 № 581-О «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Арамилского городского округа»

Срок, порядок и место подачи документов для участия в конкурсе

Дата начала приема заявок и документов на участие в конкурсе: **21 октября 2021 года**, дата окончания **22 ноября 2021 года** (до 10.00).
 Время приема заявок – ежедневно по рабочим дням с 8:00 ч. до 12:00 ч. и с 13:00 ч. до 17:00 ч., кроме выходных, праздничных дней

Адрес места приема заявок и документов: Свердловская область, Сысертский район, город Арамил, ул. 1 Мая, 12, каб. 20, тел. 8(343) 385-32-86 (доб.1402).

Конверты с заявками на участие в конкурсе вскрываются конкурсной комиссией, и осуществляется открытие доступа к поданным в форме электронных документов заявкам на участие в конкурсе **22 ноября 2021 года в 10 часов 00 минут по местному времени** по адресу организатора конкурса: 624000, Свердловская область, Сысертский район, г. Арамил, ул. 1 Мая, д.12, каб.20.

Рассмотрения заявок на участие в конкурсе проводится по адресу: 624000, Свердловская область, Сысертский район, г. Арамил, ул. 1 Мая, д. 12, каб. 20, **23.11.2021 года в 14 часов 00 минут** по местному времени.

Порядок оценки и сопоставление заявок на участие в конкурсе

Оценка заявок на участие в конкурсе осуществляется по следующим критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Начальное значение*	Расчет	Коеф-фициент
1	Начальная минимальная цена – плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества	Лот № 1 17150,00 руб.	$\frac{Ц_i - Ц_{min}}{Ц_{max} - Ц_{min}} \times 0,1$	От 0 до 0,1

*Ц_i – ваше предложение ежегодного платежа за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием муниципального имущества;
 Ц_{min} – начальное значение;

Ц_{max} – наибольшее из значений, содержащихся во всех заявках;
 * для критерия конкурса установлено увеличение его начального значения, величина, рассчитываемая по содержащемуся в заявке на участие в конкурсе условию и такому критерию, определяется путем умножения коэффициента такого критерия на отношение разности значения содержащегося в заявке на участие в конкурсе условия и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий к разности наибольшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий и наименьшего из значений содержащихся во всех заявках на участие в конкурсе условий;

*Минимальное начальное значение равняется нулевому коэффициенту.

Приложение № 1
к конкурсной документации
на фирменном бланке
исходящие номер и дата

Заявка на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № _____

I. Сведения о Претенденте.	
1.	Фирменное наименование и сведения об организационно-правовой форме юридического лица или Фамилия, имя, отчество (для физического лица, индивидуального предпринимателя)
2.	Место нахождения юридического лица или паспортные данные физического лица
3.	Почтовый адрес для юридического или сведения о месте жительства для физического лица
4.	Основной государственный регистрационный номер
5.	ИНН/КПП
6.	ФИО руководителя для юридического лица
7.	Номер контактного телефона (факса, мобильного)
8.	Адрес электронной почты (печатными буквами при его наличии)
9.	Банковские реквизиты участника конкурса
II. Характеристика рекламной конструкции	
1.	Адрес размещения рекламной конструкции
2.	Описание места размещения рекламной конструкции
3.	Тип рекламной конструкции
4.	Геометрические размеры рекламной плоскости
5.	Общая площадь информационного поля
6.	Срок размещения

Изучив документацию о конкурсе, принимая установленные в нём требования и условия организации и проведения конкурса, мы сообщаем и подтверждаем согласие участвовать в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по лоту № _____ в соответствии с конкурсной документацией и, в случае признания нас победителем, заключить договор в соответствии с условиями и требованиями, установленными в конкурсной документации, и на условиях, которые мы представили в настоящем предложении.

Уведомляем, что претендент _____ не является неплатежеспособным, не находится в процессе ликвидации, не признано несостоятельным (банкротом), деятельность не приостановлена.

В случае если наши предложения будут признаны лучшими, мы берем на себя обязательства подписать договор с Заказчиком на выполнение в соответствии с требованиями конкурсной документации и условиями наших предложений. Данная Заявка с предложениями подается с полным пониманием того, что может быть отклонена в связи с тем, что нами будут предоставлены неправомерно оформленные документы или документы будут поданы не в полном объеме.

Претендент гарантирует достоверность информации, содержащейся в представленных Претендентом документах и сведениях, в том числе находящихся в реестре аккредитованных на электронной торговой площадке Претендентов. Настоящей заявкой подтверждаем(-ю) свое согласие на обработку персональных данных.

Руководитель юридического лица
 (Ф.И.О. физического лица) _____ Фамилия И.О.
 (подпись)