



Купленное платье полиняло – можно ли вернуть деньги?

В Отдел экспертиз в сфере защиты прав потребителей (Консультационный пункт) Южного Екатеринбургского Филиала «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» обратилась потребительница за разъяснением следующей ситуации.

Покупатель приобрела в магазине одежды платье. Дома она постирала его и после стирки платье полиняло. В возврате денежных средств продавец отказал, сославшись на несоблюдение температурного режима при стирке.

Для того, чтобы понять, имеет ли покупатель право на возврат уплаченных денежных средств, при разрешении

сложившейся ситуации необходимо установить следующие моменты.

Была ли доведена до потребителя необходимая информация о товаре.

Согласно действующему законодательству продавец обязан предоставить потребителю полную и достоверную информацию о товаре. При этом, если законом предусмо-

трены обязательные требования к товару, продавец обязан передать товар, соответствующий этим требованиям.

Так, основные требования к качеству и безопасности одежды установлены Техническим регламентом Таможенного Союза «О безопасности продукции легкой промышленности».

В силу данного нормативного акта маркировка одежды должна иметь символы по уходу за изделием.

Стоит отметить, что, если на приобретенном платье отсутствовала необходимая мар-

кировка или в ее составе не содержалось информации о символах по уходу за изделием, за недостаток платья будет отвечать продавец, учитывая, что потребитель, используя товар, не обладал необходимой информацией, в том числе о том, при каких условиях необходимо было стирать вещь. Однако, если символы по уходу за изделием имелись, необходимо выяснить соблюдал ли данные рекомендации потребитель.

Установить причину возникновения недостатка Производственный недостаток

Согласно положениям Закона о защите прав потребителей при выявлении в товаре недостатков потребитель вправе заявить, предусмотренные ст. 18 указанного закона требования, в том числе и о возврате уплаченных денежных средств.

При этом стоит учитывать, что заявленные потребителем требования подлежат удовлетворению, если недостаток является производственным или возник до передачи товара потребителю.

Эксплуатационный дефект В том случае, если покупатель допустил повреждение товара, например, используя его с нарушением условий эксплуатации, продавец не несет ответственности за возникшие по этой причине недостатки в товаре.

К примеру, если женщина постирала платье без учета имеющихся на маркировке платья символов по уходу за изделием (стирала при повышенной температуре, в автоматической стиральной машине, при разрешенном способе ручной стирки и т.п.), ей не полагается возврат денежных средств.

Причину возникновения недостатка возможно установить путем проведения проверки качества товара силами продавца, или посредством проведения независимой экспертизы в сторонней организации.

Все спорные моменты с продавцом могут быть разрешены в добровольном (претензионном) или в судебном порядке.

За получением дополнительной консультации Вы можете обратиться в отдел экспертиз в сфере защиты прав потребителей Южного Екатеринбургского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» по телефону 8 (343) 385-32-81 в городе Арамиль.

О продлении срока маркировки обуви

Отдел экспертиз в сфере защиты прав потребителей (Консультационный пункт) Южного Екатеринбургского Филиала «Центр гигиены и эпидемиологии в Свердловской области» информирует.

С 22.04.2021 года вступили изменения в постановление Правительства Российской Федерации от 5 июля 2019 года № 860 «Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров», в соответствии с которыми, маркировка цифровыми кодами обувных товаров, которые не были распоряданы до 1 июля

2020 года, продлена до 1 июня 2021 года, соответствующее постановление правительства опубликовано на официальном портале правовой информации.

– До 1 июня 2021 года участники оборота обувных товаров вправе осуществлять хранение и транспортировку находившихся у них во владении, и (или) использовании, и (или) распоряжении обувных товаров по состоянию на 1 июля 2020 года (остатков обувных товаров), маркировать их средствами идентификации в целях последующей реализации, – говорится в тексте постановления.

При этом продавцы могут ввести эти остатки в оборот не позднее 15 июня 2021 года, а в случае, если в указанный срок сведения о вводе в оборот не будут направлены в информационную систему мониторинга, коды маркировки этих товаров аннулируются.

