

24 ноября с 10 до 11 ч. в Ц. Г. Библиотеке

СЛУХОВЫЕ АППАРАТЫ

Заушные: от 3 900 до 6 000 р. Карманные: от 5 300 до 7 100 р. Цифровые: от 6 000 до 10 700 р. Усилитель звука (карманный и заушный) - 2 500р. Выезд на дом по заявке. тел. 89225036315 г. Ижевск



И «Полезные товары для дома и здоровья».
Очки Панкова – для восстановления зрения – 5 700р. Бальзам Панкова – 450р. Дыхательный тренажер «Самоздрав». Ионизаторы (горный воздух). Активаторы: «Серебряная» и «Живая-мертвая вода». «Вибромассажные пояса, жилеты, накидки, шорты - 900-2 700р. Аппликаторы («Колочий доктор») - 680р. Ультразвуковые стиральные машинки. Картина-«обогреватель». Отпугиватели грызунов. По вашим просьбам: Роликовый массажер Релакс тон – мощный, надежный, портативный (4 насадки)-2 600р. Имеются противопоказания. Необходима консультация специалиста.

20-21 ноября 2010 г.

с 9-00 до 18-00 в ДК г. Арамилль
(ул. Рабочая, 120 А) состоится

БЕЛОРУССКАЯ ЯРМАРКА

♦ Женская одежда в ассортименте.

♦ Мужские костюмы.

18 ноября 2010 г.

с 9-00 до 20-00 в ДК г. Арамилль

состоится **ЯРМАРКА**

(г. Новая Ляля, «Твой стиль»). В продаже:

- шубы - норка, мутона;
- пальто, плащи, куртки;
- другая одежда;
- большой выбор взрослой и детской обуви.

- Кредит от 3-х месяцев до 2-х лет -

Уважаемые жители!

ООО "Жилищно-коммунальный Трест" предлагает Вам следующие бытовые услуги:

- Установка в квартирах приборов учёта: электроэнергии, холодного водоснабжения, горячего водоснабжения.
 - Опломбировка.
 - Активирование и регистрация.
- Оплата всех услуг производится только после выполнения работ, непосредственно на месте установки прибора учёта.



Заявки принимаются по многоканальному телефону: **8 922 155 20 22**

Клуб путешествий "ФЭНТЕЗИ" приглашает ...

► 20/21 ноября 2010 г. - Заповедник Шульган-Таш

Капова пещера (стоянка древних людей, наскальные рисунки); "Музей Золотой пчелы" (действующая бортевая пчелосеялка); "За чашкой чая" (дегустация чая на травах, мёд, бальзамы Башкирии).

Стоимость - 3 500 руб. Продолжительность тура - 2 ночи, 2 дня.

► 27 ноября 2010 г. - Горячие источники (дикие).

Стоимость - 1 200 руб. Продолжительность тура - 14 часов

Тел. 8-922-117-43-43 (Наталья), 8-922-618-29-02 (Ольга)

Извещение о проведении открытого конкурса

00AAG001KK01

1. **Форма торгов:** открытый конкурс.

2. **Наименование муниципального заказчика:** Отдел образования администрации Арамилльского городского округа, 624000, Свердловская область, г. Арамилль, ул. 1 Мая, 4 e-mail: moaramil@yandex.ru, контактный телефон (34374)3-17-13, факс 3-15-23.

3. **Предмет муниципального контракта:** право заключения муниципального контракта на оказание услуг по организации питания детей в общеобразовательных учреждениях Арамилльского городского округа

Виды учреждений образования	Кол-во объектов образования	Объем оказываемых услуг		Срок (периоды) оказания услуг	Начальная (максимальная) цена контракта, тыс.руб.
		кол-во учащиххся	виды питания		
Общеобразовательные учреждения (школы)	3	1797	завтрак, обед	с 01.01.2011 по 31.12.2011	8278,0

Оказание услуг по организации питания осуществляется в соответствии с техническим заданием конкурсной документации

4. **Место выполнения работ, оказания услуг:** помещения пищеблоков, расположенных в общеобразовательных учреждениях Арамилльского городского округа.

5. **Начальная (максимальная) цена контракта:** 8 278 000 рублей

6. **Срок, место и порядок предоставления конкурсной документации:** со дня официального опубликования извещения о проведении открытого конкурса по 20 декабря 2010 года в кабинет № 3 отдела образования администрации Арамилльского ГО в письменной форме на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, принять заявку в электронной форме у организаторов нет возможности.

Конкурсная документация предоставляется бесплатно.

Официальный сайт, на котором размещена конкурсная документация: <http://zakupki.miral.ru>:8080

7. **Место, дата и время вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:** г. Арамилль, ул. 1 Мая, 4, каб. №3 отдела образования администрации 20 декабря 2010 года в 15:00 часов местного времени.

8. **Место и дата рассмотрения заявок:** г. Арамилль, ул. 1 Мая, 4, каб. №3 отдела образования администрации 23 декабря 2010 года.

9. **Место и дата подведения итогов конкурса:** г. Арамилль, ул. 1 Мая, 4, каб. №3 отдела образования администрации 23 декабря 2010 года.

10. **Преимущества, предоставляемые осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг учреждениям уголовно-исполнительной системы и (или) организациям инвалидов:** не предоставлены.

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГЛАВЫ АРАМИЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

От 11.11.2010г. № 1180

О проведении смотра-конкурса «На лучшее оформление предприятия к Новому 2011 году» на территории Арамилльского городского округа

В целях повышения уровня рекламно-художественного оформления объектов потребительского рынка, промышленных предприятий и на основании пункта 5 статьи 28 Устава Арамилльского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Провести смотр-конкурс «На лучшее оформление предприятия к Новому 2011 году» на территории Арамилльского городского округа.

2. Утвердить Положение о смотре-конкурсе «На лучшее оформление предприятия к Новому 2011 году» на территории Арамилльского городского округа (Приложение № 1).

3. Утвердить состав Комиссии по подведению итогов смотра-конкурса «На лучшее оформление предприятия к Новому 2011 году» на территории Арамилльского городского округа (Приложение № 2).

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Арамилльского городского округа Гузенко Л.В.

Глава Арамилльского городского округа А.И. Прохоренко

Приложение № 1к постановлению главы № 1180 от 11.11.2010 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о смотре-конкурсе «На лучшее оформление предприятия к Новому 2011 году»

1. Целью конкурса является повышение уровня рекламно-художественного оформления торговых объектов, предприятий общественного питания, бытового обслуживания, фармацевции, предприятий промышленности, финансовых учреждений, туристических агентств, автосервисных предприятий, автосалонов, торговых центров.

2. Сроки проведения конкурса. Конкурс проводится с 01.12.2010 по 24.12.2010 года. Заявки на участие (Приложение № 1) принимаются до 24.12.2010 года. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией с 27.12.2010 по 29.12.2010 года.

3. Условия конкурса. В конкурсе принимают участие предприятия потребительского рынка, фармацевции, агентства недвижимости, банки, туристические агентства, объекты промышленности.

Оформление прилегающей территории включает: - оформление деревьев, расположенных на при-

легающей территории предприятий световой сеткой или специальным световым дождем, а также украшениями в виде цветных листьев, сердечек или звездочек.

- режим работы подсветки деревьев и входной группы должен (осуществляться в темное время суток) соответствовать режиму работы витражей.

В случае отсутствия деревьев на прилегающей к предприятию территории желательнее обеспечить необходимый уровень праздничной подсветки входной группы и площадки.

Оформление входной группы включает: - изготовление ледяных фигур, объемных скульптур, выполненных разными технологиями; - установление искусственных или живых елей, оформление входных групп гирляндами из ветвей живых елей.

В случае наличия у предприятия общего входа оформление прилегающей территории выполняется по общему согласованному проекту.

Оформление витражей и витрин производится: - односторонними растяжками, выполненными путем печати на баннерной ткани или сетке. Для различных предприятий предусматривается три типоразмера – 1500х600 мм, 100х500 мм, 500х250 мм (количество сюжетов не более трех, каждого типоразмера; количество растяжек на одно предприятие определяется из расчета одна штука на витрину или витраж);

- световыми гирляндами, световыми шнурами, а также иными декоративными светильниками; - на световом коробе, предназначенном для праздничного оформления витражей (при его наличии), размещается поздравление с Новым годом.

Допускается использование декоративных шаров, мишуры, фигур Деда Мороза и Снегурочки, снеговика, а также изображения животных по восточному календарю.

Оформление витражей и витрин должно быть выполнено с обязательной подсветкой, использованием неона, люминесцентных или галогеновых ламп, а также другими источниками света, создающими достаточный уровень освещенности, необходимый для восприятия в вечернее и ночное время.

С 15.12.2010 по 15.01.2011 года подсветка витражей и витрин должна осуществляться с 17.00 до 9.00 ежедневно.

Оформление мест продаж предлагается разделить на оформление:

- кассовых аппаратов, холодильных витрин, стеллажей, стен, потолков, спецодежды сотрудников предприятий.

Оформление кассовых аппаратов производится стандартными стикерами размером 50х70 мм, отпечатанным методом шелкографии на самоклеящейся основе. На стикерах размещено поздравление с новым годом, без идентификации конкретной компании. Количество типов наклеек не более трех штук.

При желании использовать самоклеящийся стикер, предусмотреть оформление материалами идентичных размеров и дизайна, выполненных шелкографическим методом печати на магнитных носителях.

Оформление холодильных витрин выполняется стандартными фляжками, закрепленными на стойке, которые устанавливаются на верхней полке и фиксируются двухсторонним скотчем. Размер фляжка – 100х200 мм.

Оформление холодильных витрин и стеллажей производится стандартными стикерами размером 100х200 мм, отпечатанным методом шелкографии на самоклеящейся основе, с новогодними праздниками, без идентификации конкретной компании. Количество типов наклеек не более трех штук.

Оформление внутреннего пространства торгового зала (стен, потолков) выполняется путем развешивания в зоне потолка двухсторонних растяжек, выполненных методом печати на баннерной ткани. Для различных предприятий предусматривается три типоразмера – 1500х600 мм, 1000х500 мм, 500х250 мм. Количество сюжетов не более трех каждого типоразмера. Количество растяжек на одно предприятие определяется из расчета одна штука на каждый 30 кв. м.

Оформление спецодежды персонала, работающего в зале, сводится к замене типового бейджа на праздничный вариант с новогодним поздравлением.

4. Предприятия, участвующие в конкурсе, оцениваются по пятибалльной системе по номинациям на:

- лучшее комплексное оформление предприятия продовольственной торговли,
- лучшее комплексное оформление предприятия общественного питания,
- лучшее комплексное оформление предприятия бытового обслуживания,
- лучшее комплексное оформление предприятия фармацевции,
- лучшее комплексное оформление агентства недвижимости,
- лучшее комплексное оформление финансовых учреждений,
- лучшее комплексное оформление туристического агентства,
- лучшее комплексное оформление автосервисных предприятий,
- лучшее комплексное оформление предприятий промышленности,
- лучшее комплексное оформление торгового центра,

5. Показатели, учитываемые при проведении новогодних мероприятий:

- 1) оформление прилегающей территории:
 - оформление деревьев – от 1 до 5 баллов,
 - использование ледяных фигур – от 1 до 5 баллов,
 - использование объемных скульптур, выполненных по различным технологиям – от 1 до 5 баллов;
- 2) оформление фасада, входной группы:
 - световое оформление фасада (световой дождь, «диоралайт» или световые фигуры) – от 1 до 5 баллов,
 - световое оформление входной группы – от 1 до 5 баллов;
- 3) оформление витражей:
 - односторонние растяжки на ткани или сетке – от 1 до 5 баллов,
 - световой короб с новогодним поздравлением – от 1 до 5 баллов,
 - дополнительная подсветка (неон, люминесцентные лампы, галогеновые лампы) – от 1 до 5 баллов;
- 4) оформление мест продаж:
 - оформление кассовых аппаратов – от 1 до 5 баллов,
 - оформление холодильных витрин – от 1 до 5 баллов,
 - оформление стеллажей – от 1 до 5 баллов,
 - оформление стен – от 1 до 5 баллов,
 - оформление потолков – от 1 до 5 баллов,
 - оформление спецодежды сотрудников – от 1 до 5 баллов;

Для подсчета набранных баллов создается рабочая группа, состав которой утверждается председателем конкурсной комиссии по подведению итогов городского конкурса «На лучшее оформление предприятия к Новому 2011 году».

Победители определяются путем подсчета набранных баллов. По итогам конкурса победители награждаются дипломами.